

# Werbung in Sportvereinen „Zentralverband des deutschen Handwerks“

Kunde: ZdH  
Agentur: Posterscope  
Projekt: Image/Auszubildende  
Zeitraum: 4 Wochen  
Ziel: Image, Azubi Suche  
Zielgruppe: Junge Männer, handwerklich Interessierte  
Schüler/Jugendliche  
Touchpoint: Sportvereine national  
Medien: A1 Plakate

