

Ambient Media im Freibad „Gillette Body“

Kunde: Procter & Gamble
Agentur: kinetic
Projekt: Body Rasierer Damen und Herren
Zeitraum: 4 Wochenenden
Ziel: Interesse, Aufmerksamkeit, Image
Zielgruppe: junge, modewusste Frauen und Männer
Touchpoint: Freibäder, national
Medien: geschapte Handtücher

