

## Ambient Media im Freibad „Gillette Body“

Kunde: Procter & Gamble  
Agentur: kinetic  
Projekt: Body Rasierer Damen und Herren  
Zeitraum: 4 Wochenenden  
Ziel: Interesse, Aufmerksamkeit, Image  
Zielgruppe: junge, modewusste Frauen und Männer  
Touchpoint: Freibäder, national  
Medien: geschapte Handtücher

