

Sömmer – Magazinverteilung und Spindwerbung

Agentur: Sit & Watch
Kunde: NAH.SH
Projekt: Sömmer
Laufzeit: 15.07. – 15.08.2016
Zielgruppe: Familien & Senioren
Medien: Magazine + Spindplakate
Touchpoints: 8 Schwimmbäder
Aktion: Die Internetplattform der ÖPNV-Betriebe Schleswig-Holsteins NAH.SH informiert in ihrem neuen Sömmer-Magazin über interessante und amüsante Ausflugsziele in Schleswig-Holstein. Dafür wurden in acht hochwertigen Thermen und Freibädern die Sömmer-Magazine ausgelegt und mit Spindplakaten beworben.



