

OSV-Bodenfolien

Agentur: areasolutions GmbH
 Kunde: Ostdeutscher Sparkassenverband
 Projekt: Jugendgirokonto
 Laufzeit: 04.07. – 31.07.2016
 Zielgruppe: junge Menschen
 Medium: Floorgraphics (Bodenfolien)
 Touchpoints: 27 Schwimmbäder
 Aktion: Der Ostdeutsche Sparkassenverband warb mit einer auffälligen Bodenfolienkampagne in 27 Freibädern von Lübeck über Leipzig bis nach Chemnitz für sein Jugendgirokonto.



