

Weihnachten à la carte. Das Drei-Gänge- Menü von htp

Kunde: htp
Projekt: Weihnachtskampagne
Zielgruppe: Alle, die Lust auf surfen und telefonieren haben
Laufzeit: 01.-22.12.2016
Medien: CityCards
CityCards A5 Plakat
Touchpoints: Gastronomie/Freizeit/Kultur/Fitness
Aktion: Die Themen DSL, Telefon und Mobil werden mit coolen Sprüchen auf sechs verschiedenen CityCards Motiven umschrieben und beworben. Zu guter Letzt wünscht htp frohe Weihnachten und einen guten Rutsch.



