

# Weihnachten à la carte. Das Drei-Gänge- Menü von htp

Kunde: htp  
 Projekt: Weihnachtskampagne  
 Zielgruppe: Alle, die Lust auf surfen und telefonieren haben  
 Laufzeit: 01.-22.12.2016  
 Medien: CityCards  
 CityCards A5 Plakat  
 Touchpoints: Gastronomie/Freizeit/Kultur/Fitness  
 Aktion: Die Themen DSL, Telefon und Mobil werden mit coolen Sprüchen auf sechs verschiedenen CityCards Motiven umschrieben und beworben. Zu guter Letzt wünscht htp frohe Weihnachten und einen guten Rutsch.



