

CLP Motorroller Promotion

Kunde: Die Fitness Stadt
 Projekt: Neueröffnung Göttinger Chaussee
 Kampagne: Gründer-Tarif
 Zielgruppe: Hannoveraner in Ricklingen und den umliegenden Stadtteilen
 Laufzeit: 28. & 29.10.2016
 Medien: CLP Motorroller
 Aktion: Unsere Fahrer sind zwei Tage mit unseren auffälligen CLP Anhängern durch verschiedene Stadtteile gefahren und haben so auf sympathische Weise auf die Neueröffnung der Fitness Stadt in Ricklingen aufmerksam gemacht. In Standzeiten wurden Flyer verteilt, auf denen auf den besonderen Mitgliedstarif zur Neueröffnung hingewiesen wird.



