

Marktkauf CLP Motorroller Kampagne

- Kunde: Marktkauf Hameln
 Projekt: Umbau Marktkauf Hameln
 Zielgruppe: Alle Anwohner um den Markt
 Laufzeit: 11.10.- 12.10.2016, täglich 9 Stunden,
 inklusive 1 Stunde Pause
 Medien: CLP Motorroller
 Touchpoints: Mobile Medien
 Aktion: Aufgrund von Umbaumaßnahmen in
 der Marktkauffiliale wurden in Hameln
 2 CLP-Motorroller eingesetzt. Die Plakate
 wiesen auf einen Rabatt aufgrund des
 Umbaus hin.
 Die Promotoren pendelten mit den CLP-
 Motorrollern zwischen individuell
 festgelegten Punkten mit Aufenthalt und
 Promotion von Flyern.



