

EDEKA CLP Motorroller Kampagne



Kunde: EDEKA Bremerhaven
 Projekt: Neueröffnung EDEKA Bremerhaven
 Zielgruppe: Alle Anwohner um den Markt
 Laufzeit: 07.09.- 09.09.2016, täglich 9 Stunden, inklusive 1 Stunde Pause
 Medien: CLP Motorroller
 Touchpoints: Mobile Medien
 Aktion: Zur Neueröffnung eines EDEKA Marktes wurden in Bremerhaven 2 CLP-Motorroller eingesetzt. Die Plakate wiesen auf die Neueröffnung hin. Die Promotoren pendelten mit den CLP-Motorrollern zwischen individuell festgelegten Punkten mit Aufenthalt und Promotion von Flyern.





