

fachverband

ambientmedia



SOMMERSTUDIE 2017

Juni 2017 mafo.de



ZIELSETZUNG: Wahrnehmung und Akzeptanz von Ambient Media



METHODE: Online-Befragung



FELDZEIT: 08.-10.06.2017



INSTITUT: mafo.de



STICHPROBE: n = 1.016 Befragte

Geschlecht:

männlich: 48,6 %

weiblich: 51,4 %

Alter:

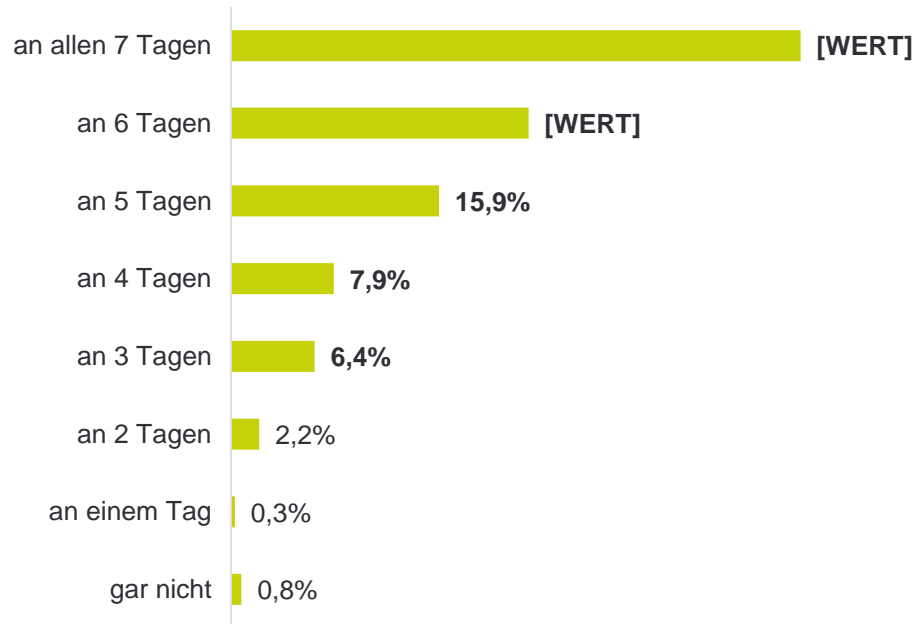
14-30 Jahre: 35,2 %

31-45 Jahre: 28,7 %

46-65 Jahre: 36,0 %

AUßER HAUS

F01: An wie vielen der letzten 7 Tage waren Sie außer Haus unterwegs (z.B. für den Schul-/Arbeitsweg, Freizeit oder Besorgungen)?

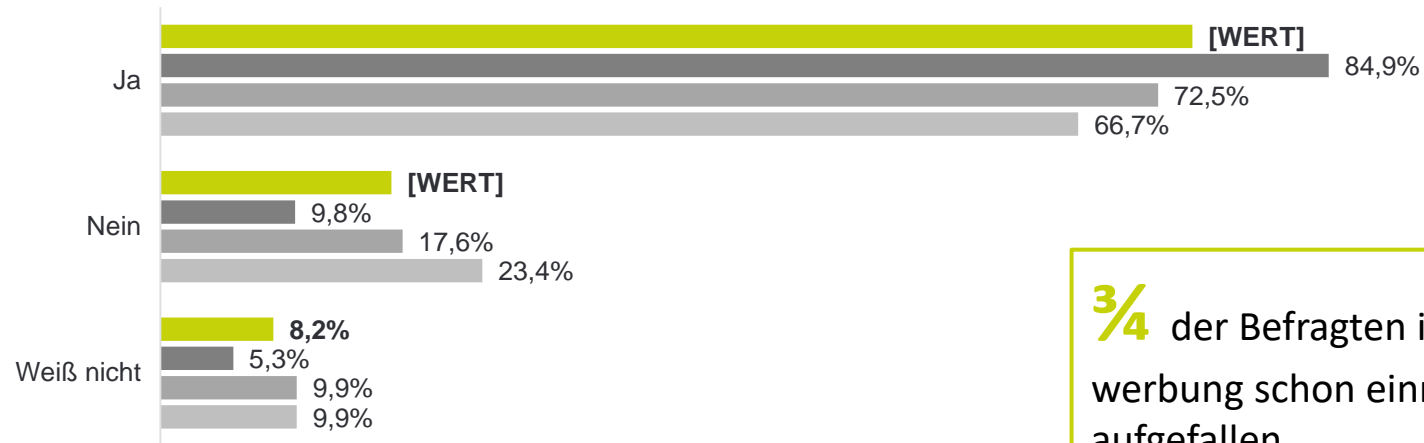


Knapp **97%** der Befragten sind mindestens an 3 Tagen in der Woche außer Haus.

BEKANNTHEIT

Wenn Sie außer Haus unterwegs sind, begegnen Sie häufig nicht alltäglicher Werbung zum Beispiel auf der Straße, in Bars oder Restaurants, an der Tankstelle oder im Kino. Diese Form der Werbung nennt man Ambient-Werbung (Ambiente=Umgebung). Ambient-Werbung umfasst u.a. Werbung auf Zapfpistolen, Bodenaufkleber, Gratispostkarten, Produktproben, mobile Großflächen, Leihfahrräder, Promotion usw. (Bildvorlage)

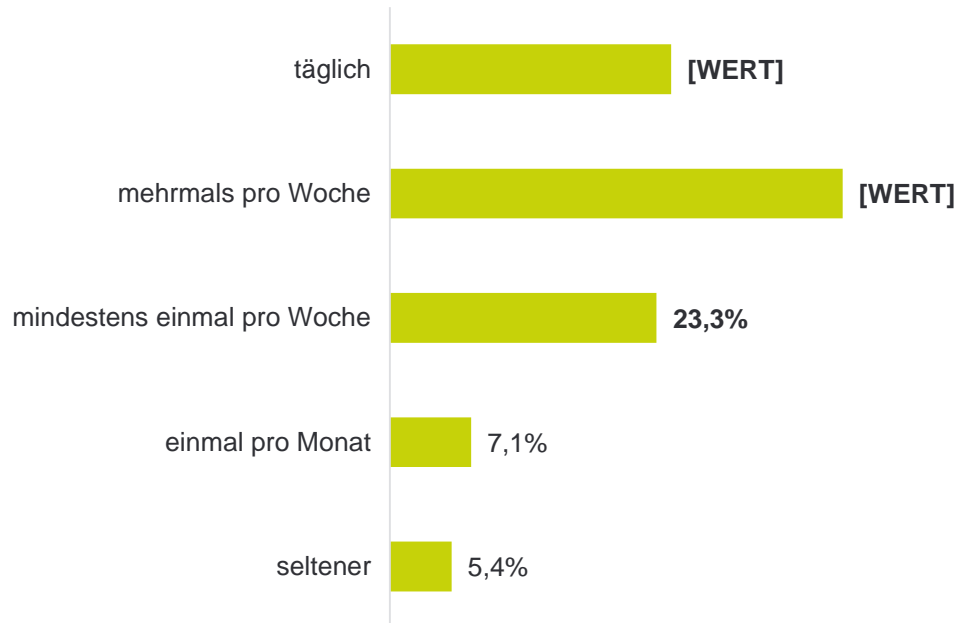
F02: Ist Ihnen solch eine Werbung schon einmal aufgefallen? (Nur Befragte, die an mindestens 3 Tagen außer Haus waren.)



3/4 der Befragten ist Ambient-werbung schon einmal aufgefallen.

KONTAKTHÄUFIGKEIT

F03: Wie oft begegnet Ihnen solch eine Werbung in Ihrem täglichen Leben? (Nur Teilnehmer, die an mindestens 3 Tagen außer Haus waren und denen eine solche Werbung schon einmal aufgefallen ist)



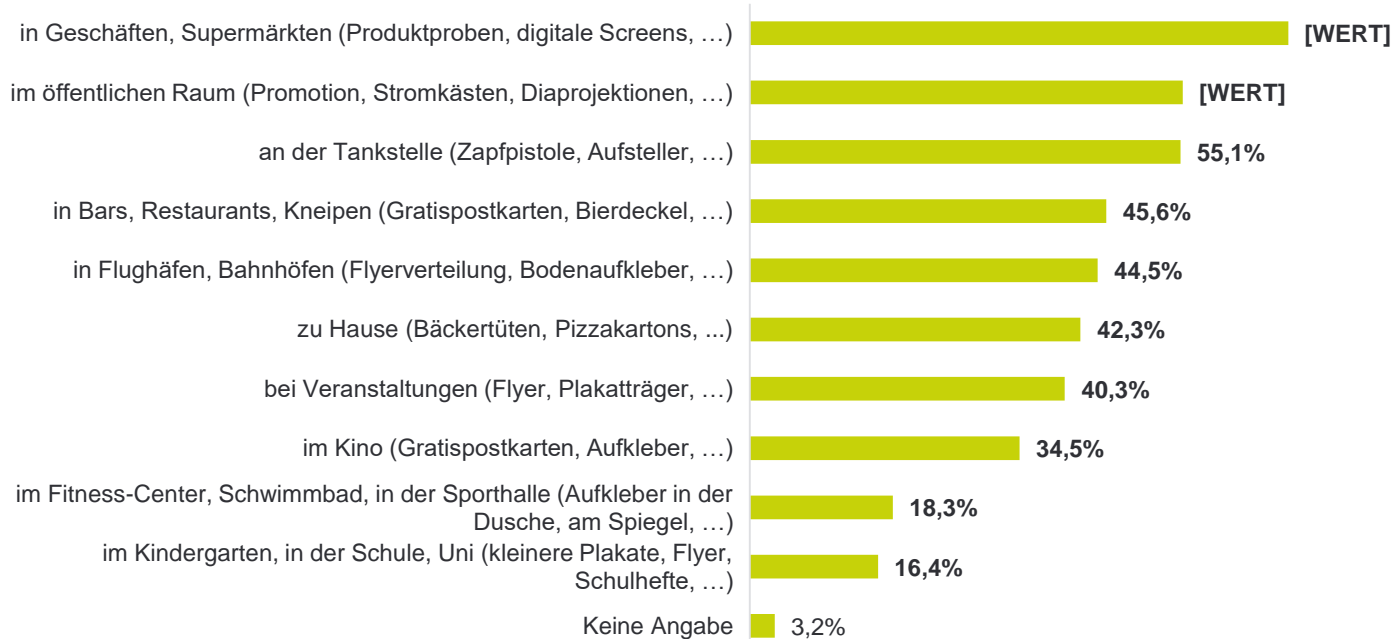
Quelle: Sommerstudie 2017 FAM, n=818

FAM Sommerstudie 2017

87,5% der Befragten
haben mind. 1x die Woche
Kontakt mit Ambientwerbung.

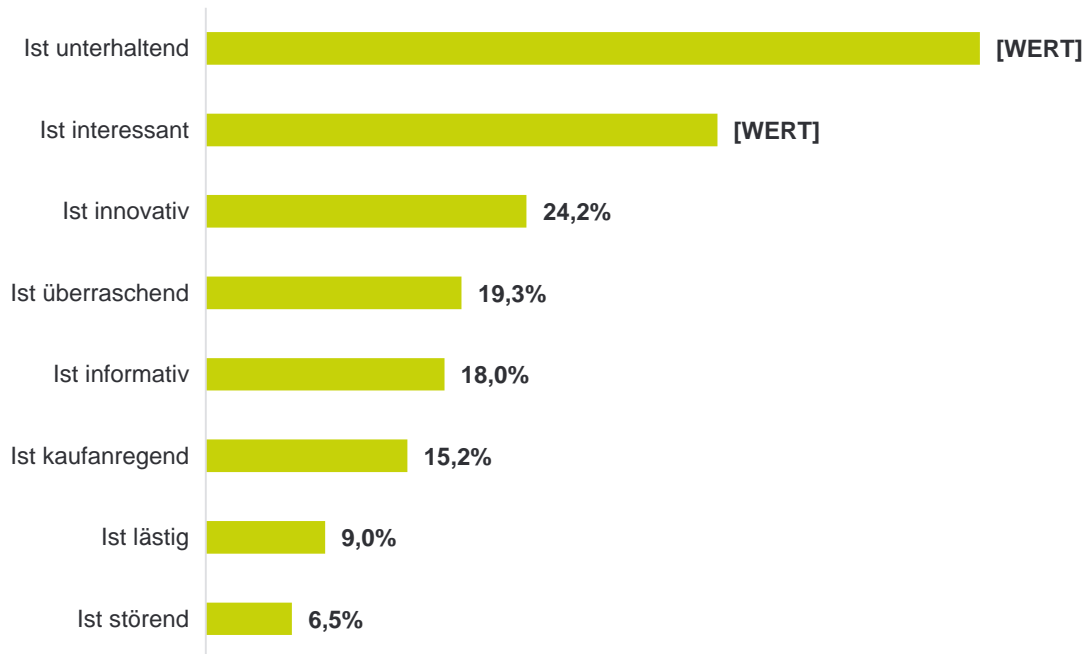
TOUCHPOINTS

F04: Wo ist Ihnen diese Werbung aufgefallen? (Mehrfachantworten)



EINSTELLUNG ZU AMBIENTWERBUNG

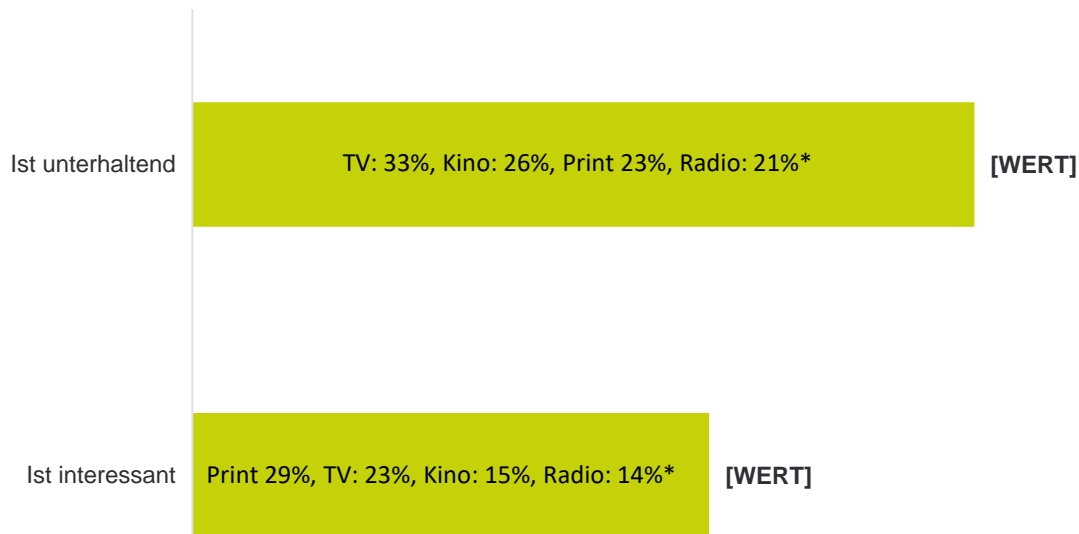
F05: Mit lustigen Sprüchen und auffälligen Bildern werden Produkte oder Marken beworben. Wie finden Sie diese Art der Werbung?
(Mehrfachantworten)



- Ambientwerbung wird als unterhaltend, interessant und innovativ empfunden.
- Als störend oder lästig finden sie nur wenige Befragte.

EINSTELLUNG ZU AMBIENTWERBUNG

F05: Mit lustigen Sprüchen und auffälligen Bildern werden Produkte oder Marken beworben. Wie finden Sie diese Art der Werbung?
(Mehrfachantworten)



Im Vergleich zu anderen Mediengattungen wird Werbung auf Ambientwerbeträgern durchaus positiv empfunden.

Quelle: Sommerstudie 2017 FAM, n=818

*b4p 2016 II, ZG: 14-65 Jahre

FAM Sommerstudie 2017

HANDLUNGsimpuls

F06: Wenn ein Produkt Ihr Interesse geweckt hat, was machen Sie im Anschluss? (Mehrfachantworten)

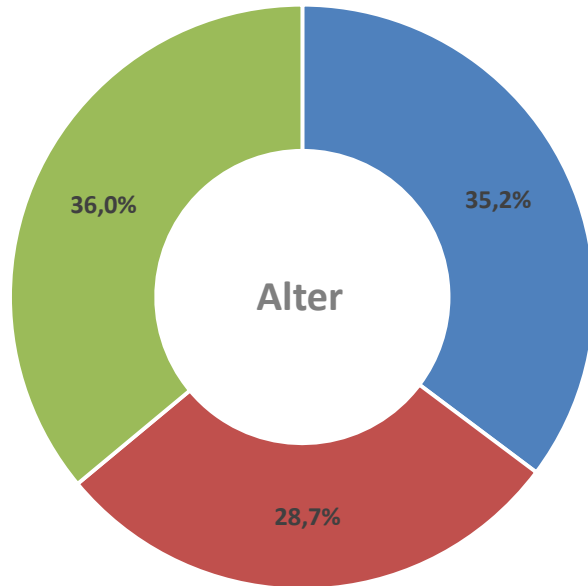


➤ Ambientwerbung ebnet den Weg zu **online**.

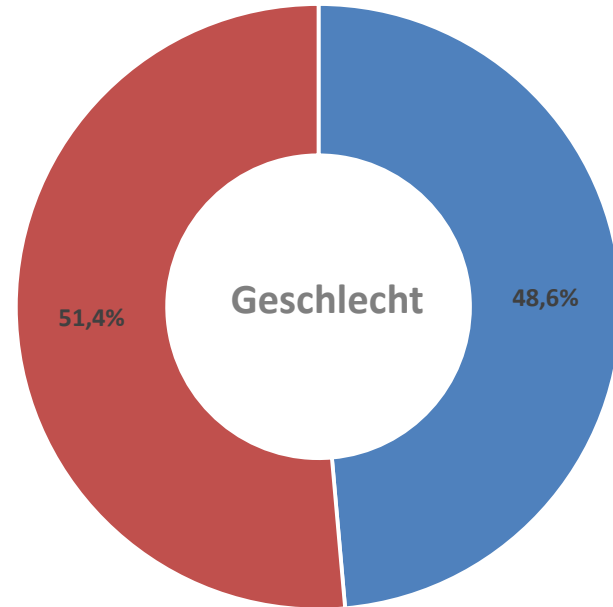
➤ (Nachlass-)Gutscheine kommen in der ZG 14-65 Jahren sehr gut an.

➤ Ambientwerbung regt **1/5** der Befragten zum **Kauf** des beworbenen Produktes an.

SOZIODEMOGRAPHIE

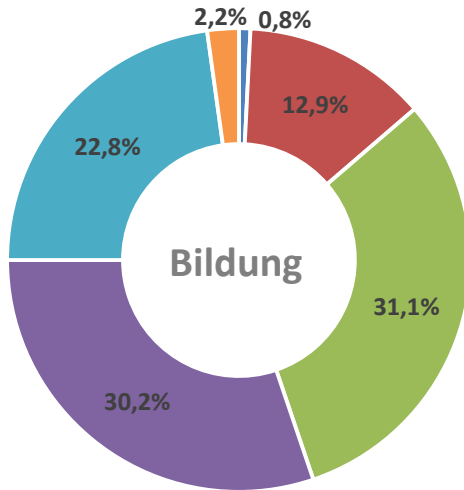


- 14-30 Jahre
- 31-45 Jahre
- 46-65 Jahre

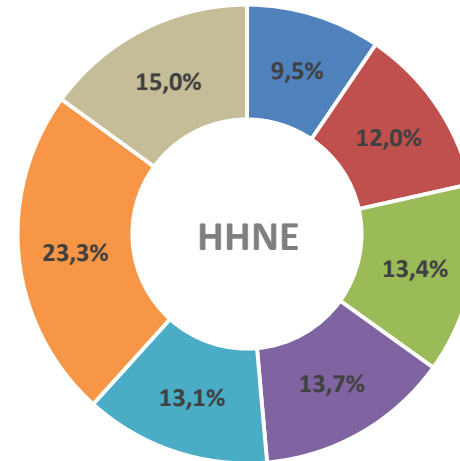


- männlich
- weiblich

SOZIODEMOGRAPHIE



- kein Schulabschluss
- Volks-/ Hauptschule
- Realschule
- Abitur, ohne abgeschlossenes Studium
- Abgeschlossenes Studium an Fachhochschule oder Universität
- keine Angabe



- unter 1.000 Euro
- 1.000 bis unter 1.500 Euro
- 1.500 bis unter 2.000 Euro
- 2.000 bis unter 2.500 Euro
- 2.500 bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr
- keine Angabe

KONTAKT

fachverband

ambientmedia



Fachverband Ambient Media e. V.

Kamekestraße 20 – 22

D-50672 Köln

Fon: 0221/ 75 92 59 12

Fax: 0221 / 29 93 20 66

E-Mail: kontakt@fachverband-ambientmedia.de

Web: www.fachverband-ambientmedia.de