

TECHNISCHE DATEN

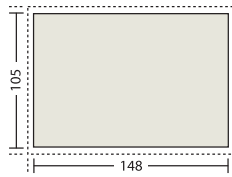
Druckunterlagenschluss

spätestens 14 Tage vor Kampagnenstart

Format

DIN A6, 148 x 105 mm

Grundlayout



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente

sollten wegen möglicher Toleranzen beim Beschnitt mindestens 2 mm nach innen gelegt werden.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten 3 mm. Dies gilt für Vorder- und Rückseite. PDF-Dateien bitte mit Beschnittzeichen anlegen.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen usw. können jederzeit angefragt werden.

Druckverfahren

Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite matt lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier

mind. 260g/qm Chromokarton bzw.
mind. 300g/qm Bilderdruck

Farben

Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, gegen Aufpreis.
Geringe Farbabweichungen sind durch das Druckverfahren (**Sammelformen**) bedingt und berechtigen in diesem Rahmen nicht zu Beanstandungen.

Digitale Druckvorlagen

QuarkXpress 6.5, InDesign CS2, FreeHand CS2, Photoshop, Illustrator CS2 und druckfertige PDF-Dateien.
Bei offenen Dateien bitte beachten:
Schriften vollständig beilegen oder in Zeichenwege umwandeln. Bilder im endgültigen Format als TIFF, JPG oder EPS, CMYK-Modus.

Auflösung

Bildbestandteile CT: 300 dpi
Linework LW: 1200 dpi

Impressum

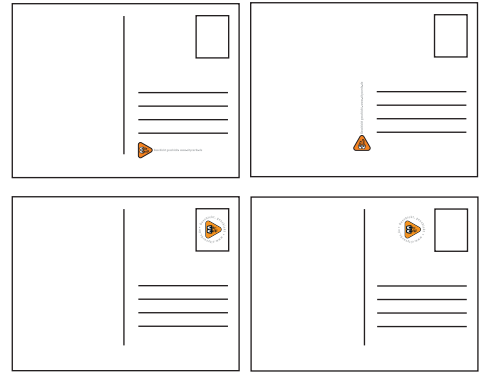
Bitte denken Sie daran, das CityCards-Impressum wie in den Abbildungen angegeben auf der Rückseite zu platzieren oder entsprechenden Raum dafür freizuhalten.



Geschicht geschickt. www.citycards.de

Impressen (Briefmarkenfeld und Zeile) – Darstellung in 100% Darstellung mit grauer Schrift auf weißem Fond; die Darstellung mit schwarzer Schrift sollte auf hellem Raster verwendet werden.

Impressum Varianten



Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe. CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen. Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben. CityCards werden oft verschickt. Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:

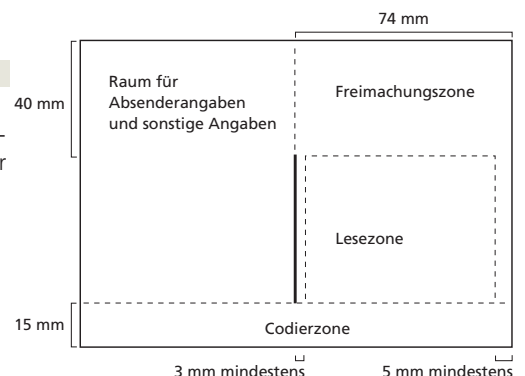
Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20% Raster gestalten.



Postalische Bestimmungen

In der Regel wird *jede* Karte von der Post befördert – den *korrekten* Aufbau einer Kartenrückseite sehen Sie unten. Die Codier- und die Freimachungszone sollten nicht gestaltet oder mit hellem und durchgängigem Raster gestaltet werden. Die Lesezone sollte freibleiben.

Wichtig: Bei besonderen Karten (z.B. Infopost) *müssen* diese Bestimmungen eingehalten werden.



Unsere technischen Daten, unsere Impresse sowie wichtige Hinweise zur Gestaltung der Kartenrückseite können Sie auf unserer Website unter www.novum4u.de/home/downloads.html herunterladen.

Datenübertragung

per ISDN (Leonardo):
0511 / 76 87 96 - 71

per e-Mail:
produktion@novum4u.de

novum!
Werbemedien

novum! Werbemedien & Co. KG

Adolfstraße 6
30169 Hannover

Tel. 0511 / 76 87 96 - 0
Fax 0511 / 76 87 96 - 22

info@novum4u.de
www.novum4u.de