



Naturmarketing

Die 3 Verfahren zur Herstellung Ihres Logoapfels

Belichtung mit Sonnenlicht

Bei der Belichtung mittels Sonnenlicht werden die bereits fast ausgewachsenen aber noch unreifen und ungefärbten Äpfel am Baum mit speziellen Schablonen beklebt. In den folgenden Wochen färben die zum Zeitpunkt der Beklebung noch grünen Äpfel durch Sonneneinstrahlung und Klimaschwankungen rot aus. Lediglich an den beklebten Stellen bleiben die Äpfel hellgelb, das Logo bzw. der Schriftzug ist nun sichtbar.

Belichtung mit Kunstlicht

Bei der Belichtung mit Kunstlicht werden Äpfel aus der vorangegangenen Ernte verwendet, die auf natürlichem Wege nur wenig ausgefärbt haben. Die Äpfel werden nun ebenfalls mit Schablonen beklebt und mit speziellem Licht bestrahlt. Auf diese Weise bilden sich zusätzliche Farbpigmente, die Äpfel färben bis auf die beklebten Stellen stark aus. Das Logo bzw. der Schriftzug ist nun sichtbar.

Laserverfahren

Beim Laserverfahren werden die Logos in die Äpfel gelasert. Dort wo der Laser auf die Apfelschale trifft, werden die natürlichen roten Farbpigmente ausgebleicht, das Logo erscheint dann gräulich/bräunlich auf dem Apfel.