

Werbung in Sportvereinen „Zentralverband des deutschen Handwerks“

Kunde: ZdH
Agentur: Posterscope
Projekt: Image/Auszubildende
Zeitraum: 4 Wochen
Ziel: Image, Azubi Suche
Zielgruppe: Junge Männer, handwerklich Interessierte
Schüler/Jugendliche
Touchpoint: Sportvereine national
Medien: A1 Plakate

