

LEBEN FÜR
DEN FREITAG

FREITAG
WERDEN
TRÄUME WAHR

Toto Lotto Niedersachsen

- Kunde: Toto-Lotto Niedersachsen GmbH
Projekt: CityCards
Laufzeit: 08.09. - 29.09.2016
Zielgruppe: Junge Erwachsene
Touchpoints: Gastronomie (Kneipen, Cafés, Restaurants,...)
Aktion: Dreiwöchige CityCards Kampagne in Niedersachsen zur Bekanntmachung und Verbesserung des Image des Euro Jackpots



